

Prüfungsplan Master Medienkonzeption, 2. Semester Ende Wintersemester 2024/2025

Anmeldung zu den Prüfungen: 1.11.2024 - 15.11.2024

Rücktritt von angemeldeten Prüfungen nur möglich bis: 15.11.2024

Nr.	Modul	Form		Termin		Wiederholung	Termin
20211	Medienentwicklung u. innovative Konzepte	PF	Portfolio	14.01.2025	bis 23:59 Uhr	Nein	
20221	Medienrezeptions- und Wirkungsforschung	HA	Hausarbeit			Nein	
20231	Ökonomie und Ethik der Medien	P	Projekt	19.01.2025	bis 23:59 Uhr	Ja	03.03.2024 bis 23:59 Uhr

Stand 22.10.2024

Änderungen bleiben vorbehalten

Nachträgliche Prüfungsanmeldungen sind ausgeschlossen!