



Marketing und Kommunikation

Die Fachhochschule Kiel in den Sozialen Medien



Leitung



Susanne Meise

- Außendarstellung der Fachhochschule Kiel
- Internet-Auftritt und die zentralen Seiten der Fachhochschule Kiel
- Zentrale Social Media Strategie
- Chefredaktion des Campusmagazins viel.

Telefon: 0431 210-1040

E-Mail: susanne.meise@fh-kiel.de

Redakteurin



Christin Beeck

- Beratung der Fachbereiche und Zentralen Einrichtungen der FH Kiel bei der Erstellung von Flyern und Publikationen



- Textcontent für den Öffentlichkeitsauftritt der FH Kiel
- Textcontent für das Campusmagazin viel.
- Social-Media-Management
- Visuelle Kommunikation, Erstellung bzw. Redaktion von Kurzvideos

Telefon: 0431 210-1041

E-Mail: christin.beeck@fh-kiel.de

Internet und Fotografie



Hartmut Ohm

- Visuelle Kommunikation, Aufbau und Pflege der Bilddatenbank
- Internet-Auftritt und die zentralen Seiten der Website
- Social-Media-Management
- Technische Betreuung des Internetangebotes

Telefon: 0431 210-1042

E-Mail: hartmut.ohm@fh-kiel.de

Unser Service für Sie

- [Bildmaterial für Presse Zwecke](#)
- [Campusmagazin viel.](#)
- [Jahresberichte und andere Veröffentlichungen](#)
- [Fotodatenbank \(hochschulintern\)](#)
- [Hochschul-Präsentationen in Powerpoint \(hochschulintern\)](#)
- [Logos der Hochschule zum Download \(hochschulintern\)](#)

Die Fachhochschule Kiel ist Mitglied des [Informationsdienstes Wissenschaft \(IDW\)](#), in dem deutschsprachige Hochschul-Pressestellen Recherche-Unterstützung für Journalistinnen und Journalisten im Internet anbieten.

Adresse

Fachhochschule Kiel
Marketing und Kommunikation
Heikendorferweg 29
24149 Kiel



marketing@fh-kiel.de