

Jahres- und Geschäftsbericht 2009

Fachbereich Wirtschaft

Vorträge

- Prof. Dr. Dirk Frosch-Wilke: „Grundlagen des CMM(I)“; Vortrag auf dem GPM Workshop „Das Reifegradmodell „Capability Maturity Model Integration (CMMI)“ als Qualitätsmodell zur Prozessverbesserung in Theorie und Praxis“, bei Raytheon Anschütz (Kiel).
- Prof. Dr. Matthias Dressler: Vortrag zu einer modellhaften web 2.0 Vermarktung von Verbänden anlässlich der Tagung vom BVT in Hamburg am 16.01.2010.
- Prof. Dr. Matthias Dressler: Vortrag zu einer modellhaften web 2.0 Vermarktung des Rentenblickers (Jugendwebsite der Deutschen Rentenversicherung) in Berlin am 27.11.2009.
- Prof. Dr. Matthias Dressler: Vortrag zu den Ursachen und Auswirkungen der Finanzkrise anlässlich der jährlichen Fortbildungsveranstaltung des Präsidenten des Landgerichts Lübeck am 08.10.2009 gemeinsam mit Herrn Lars Freitag (Fa. Euler Hermes Forde- rungsmanagement GmbH).
- Prof. Dr. Matthias Dressler: Vortrag und Mitarbeit anlässlich der Konferenz „ITM Innova- tion Technology and Marketing Conference 2009“, 07.-09.05.2009, Universität Kan- tabrien, Santander.
- Prof. Dr. Gordon Eckardt: „Einsatz von Planspielen in der experimentellen Verhaltensfor- schung – Ein Laborexperiment zur Analyse dysfunktionaler Verhaltensweisen im Zu- sammenhang mit dem Einsatz der Balanced Scorecard im Planspiel Topsim General Ma- nagement II“ im Rahmen des Planspiel-Anwendertreffens, Meersburg im September 2009.
- Prof. Dr. Dirk Frosch-Wilke: „Mobile Applications in the German Health Insurance Sys- tem to improve the Market Position“ auf der 2nd International Conference on Health In- formatics in Porto (Portugal) im Januar 2009.
- Prof. Dr. Hans Klaus: „Der Bologna-Prozess“ Ganztagesseminare und Vorträge bei Erfah- rungsgruppentreffen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung,
 - Berlin, März 2009
 - Limburg, März 2009
 - Stuttgart, Juni 2009
 - Hamburg, September 2009
 - Frankfurt, Oktober 2009
 - Berlin, November 2009.
- Prof. Dr. Hans Klaus: „Kreative Lösungen im Wettbewerb um qualifizierte Beschäftigte“ Key Note zur Verleihung des Wirtschaftspreises der Landesregierung Schleswig-Holstein am 24.03.2009

- Prof. Dr. Hans Klaus: „Praxis braucht mündige Therapeuten! Das Personal als Schlüssel zur Bewältigung des Wandels im Gesundheitssystem“ im Rahmen der von Prof. Dr. Heidi Höppner geleiteten Tagung „Personalführung im Spannungsfeld therapeutischer und ökonomischer Ziele therapeutischer Praxen“ am 05.12.2009.
- Prof. Dr. Thomas Krolak: „Financial Covenants als Instrument der Krisenfrüherkennung und normierten Krisenbewältigung“ am 19.05.2009 an der Hochschule Pforzheim.
- Dr. Jens Langholz: „Marketing für Kulturmanager“ im interkulturellen Studienprogramm „Kulturmanagement für Romanisten (KMR)“ der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel.
- Prof. Dr. Carl Schütte: „Wie steigert man die Teilnehmermotivation durch den Einsatz Erwachsenengerechten Lernens?“ am 21.01.2009 bei der Vater ESN Business-Academy.
- Prof. Dr. Doris Weißels: „Grundlagen eines erfolgreichen Projektmanagements“ am 04.07.2009 im Rahmen des Workshops „Project Management Governance“ zusammen mit der Fa. Computacenter, des Kieler Wissenschaftszentrums und der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel.
- Prof. Dr. Doris Weißels: „Projektmanagement – Einblicke aus Theorie und Praxis“ am 21.07.2009 vor dem Service-Club „Soroptimisten“ .
- Prof. Dr. Doris Weißels: „Professionelles Projektmanagement – Basis für erfolgreiche Projektarbeit“ am 14.08.2009 für die Campus Business Box als PM-Qualifikationsbaustein im Rahmen der „IT-Akademie 2009“.
- Prof. Dr. Doris Weißels: „Gute Zeiten, schlechte Zeiten für das Projektmanagement in Unternehmen: Ein Erfahrungsbericht zum Umgang mit dem Thema Projektmanagement in Krisenzeiten“ am 14.10.2009 auf dem Deutschen Projektmanagement-Forum 2009 der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement e.V. (GPM/IPMA) im Berliner Kongresszentrum mit Dr. Ruth Winters (HSH Nordbank).

Fachbereich Wirtschaft

Veröffentlichungen

- Prof. Dr. Matthias Dressler: „Krankenkassenmarketing in Online-Communities. Eine Feasibility-Studie am Beispiel von studiVZ“. GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, Gabler Research, 2010, ISBN 978-3-8349-2145-1. Die vorliegende Arbeit wurde mit dem Unikosmos-Marketing-Award 2009 ausgezeichnet.
- Prof. Dr. Matthias Dressler: „Krankenkassenwettbewerb: Wohin geht die Reise?“, In: *pharma marketing journal*, ISSN 0721-5665, Heft 4/2009, S. 20-22.
- Prof. Dr. Matthias Dressler: „Determinanten zur Wechsel- und Bleibebereitschaft von privaten Endverbrauchern im deutschen Strommarkt“. In: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, ISSN 0340-5370 (JCR 2007 Impact Factor: 0,294), Heft 3/2009, S. 322-339.
- Prof. Dr. Matthias Dressler: „Der “Fast-and-Frugal Heuristics” Forschungsansatz beim Impulskauf“. In: *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, ISSN 0340-3084, Heft 1/2009, S. 86-90.
- Prof. Dr. Matthias Dressler: „Meinungsführer in der interdisziplinären Forschung: Bestandsaufnahme und kritische Würdigung“. GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, Gabler Edition Wissenschaft, 2009, ISBN 978-3-8349-1476-7.
- Prof. Dr. Matthias Dressler: „Übungen und Musterlösungen zum Buch „Marketing im 21. Jahrhundert““, 1. Aufl., 2009, ISBN 978-3-00-025458-1, Hrsg. Zentrale Marketing-Aspekte im Public Health-Care.
- Prof. Dr. Dirk Frosch-Wilke: “Discussion of a Web 2.0 Integrated E-Learning and Knowledge Management Concept” *Proceedings IADIS International Conference e-Learning 2009 – Vol. II*, pp. 26-30 (Mitautoren M. Doktor und M. A. Chiatti).
- Prof. Dr. Dirk Frosch-Wilke: “Mobile Applications in the German Health Insurance System to improve the Market Position.” *Proceedings of the Second International Conference on Health Informatics, Porto (Portugal)*, 2009, pp. 117-122 (Mitautoren M. Malik, S. Beck, Ch. Hartmann, T. Sturm und T. Wieben).
- Prof. Dr. Thomas Krolak: „Financial Covenants als Instrument der Krisenfrüherkennung und der normierten Krisenbewältigung“. In: *Der Betrieb*, 03.07.2009. (Mitautoren K. Morzfeld und J.-D. Remmen).
- Prof. Dr. Hans Klaus: „Management – Eine Einführung. Skriptum für das Studium der Betriebswirtschafts- und Managementlehre“, Kiel 2009.
- Prof. Dr. Hans Klaus: „Wo die „Kleinen“ Vorbild sind. Der Vorteil langfristiger Ziele“. In: *Deutsche Handwerkszeitung* (61) Nr. 9 vom 08.05.2009, S. 4.
- Prof. Dr. Hans Klaus: „Management in der Landwirtschaft. Fünf Botschaften von Fachhochschulern aufgestellt“. In: *Bauernblatt* (63/159) Nr. 30 vom 25.07.2009, S. 56 f.

- Prof. Dr. Hans Klaus: „Employability und Studium“. In: Speck, P. (Hrsg.), *Employability – Herausforderungen für die strategische Personalentwicklung*, 4., aktualisierte und erweiterte Auflage, Wiesbaden 2009, 169 – 187.
- Prof. Dr. Hans Klaus: „Mitarbeiterführung als komplexe Herausforderung. Eine unbequeme Orientierung jenseits von Mythen und Moden in der Diskussion um das „richtige“ Führungsverhalten“. In: *ZWF*, Jahrgang 104, Heft 10/2009, S. 827 – 835.
- Prof. Dr. Hans Klaus: „Führungstraining: (Wie) kann man Führen lernen? Impulse von Coaching-Konzepten für das Training von Führungskräften“. In: *ZWF*, Jahrgang 104, Heft 11/2009, S. 1003 – 1010 (zusammen mit J. Wilhelm).
- Prof. Dr. Natascha Kupka: „Auskunftsansprüche des Insolvenzverwalters gegen potentielle Anfechtungsgegner unter besonderer Berücksichtigung von Auskunftsansprüchen nach dem Informationsfreiheitsgesetz gegen Sozialversicherungsträger“, *Insbüro* 2009, 83 ff. (Mitautor Prof. Dr. Jens Schmittmann).
- Prof. Dr. Natascha Kupka: „Auskunftsansprüche gegen Sozialversicherungsträger nach dem Informationsfreiheitsgesetz und unzutreffende Rechtsmittelbelehrung“. In: *NZI* (2009), 366 f. (Mitautor Prof. Dr. Jens Schmittmann).
- Prof. Dr. Natascha Kupka: „Vorzeitige Kündigung eines Dauerschuldverhältnisses gegen Zahlung einer Vorfälligkeitsentschädigung“, *Festschrift für Dieter Medicus zum 80. Geburtstag*, Carl Heymanns Verlag 2009 (Mitautor Prof. Dr. Wolfgang Grunsky).
- Prof. Dr. Doris Weißels: „Gute Zeiten, schlechte Zeiten für das Projektmanagement in Unternehmen: Ein Erfahrungsbericht zum Umgang mit dem Thema Projektmanagement in Krisenzeiten“. In: *Die Kunst des Projekt-Managements* (2009), S. 114-125. (Mitautorin Dr. Ruth Winters).
- Prof. Dr. Ute Vanini: „Ansätze und Probleme einer Harmonisierung der Konzernrechnungslegung nach IFRS und der internen Profit-Center-Rechnung“, In: *Zeitschrift für Controlling & Management*, 53 (2): 129-138. (Mitautor Sebastian Beyer).
- Prof. Dr. Ute Vanini: „Balanced Scorecard“. In : *Das Wirtschaftsstudium WISU*, 38 (6): 815-823.
- Prof. Dr. Ute Vanini: „Strategisches Controlling“. In: *Das Wirtschaftsstudium WISU*, 38 (10): 1329-1337.
- Prof. Dr. Ute Vanini: „Controlling“, Stuttgart, 2009.