

Jahres- und Geschäftsbericht 2008

Fachbereich Wirtschaft

Veröffentlichungen

- Prof. Dr. Matthias Dressler: „Der "Fast-and-Frugal Heuristics“, Forschungsansatz beim Impulskauf“, in: Das Wirtschaftsstudium (WISU), ISSN 0340-3084, Heft 1/2009, S. 86-90.
- Prof. Dr. Matthias Dressler: „Meinungsführer in der interdisziplinären Forschung – Bestandsaufnahme und kritische Würdigung“, GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, Gabler Edition Wissenschaft, 2009, ISBN 978-3-8349-1476-7.
- Prof. Dr. Matthias Dressler (Hrsg.): „Zentrale Marketing-Aspekte im Public Health-Care Word-of-Mouth (WoM) als Kommunikationsinstrument und die Akzeptanz der erweiterten Tarifwahl“, GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, Gabler Edition Wissenschaft, 2008, ISBN 978-3-8349-1337-1.
- Prof. Dr. Matthias Dressler: „Determinanten zur Wechsel- und Bleibebereitschaft von privaten Endverbrauchern im deutschen Strommarkt“, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, ISSN 0340-5370, in press, akzeptiert am 28.8.2008 (JCR 2007 Impact Factor: 0,294).
- Prof. Dr. Matthias Dressler: „Marketing im 21. Jahrhundert“, 2. Auflage, 2008, ISBN 978-3-00-022758-5.
- Prof. Dr. Matthias Dressler: „Marketing im 21. Jahrhundert“, 3. Auflage, 2008, ISBN 978-3-00-022758-5.
- Prof. Dr. Matthias Dressler: „Der Einfluss der Selbstregulationsressourcen auf das Impulskaufverhalten. Eine experimentelle Analyse aus dem Bereich Online-Touristik“, in: Planung & analyse, Zeitschrift für Marktforschung und Marketing, Heft 2/2008, ISSN 0724-9632, S. 77-79.
- Prof. Dr. Matthias Dressler: „Wenn Jungmanager mit viel Geld hantieren ...“, in: Hamburger Abendblatt, 29./30.3.2008, S. 30.
- Prof. Dr. Matthias Dressler: „Erfolgsfaktoren für Cross-Channel-Medienprodukte“, in: Absatzwirtschaft Zeitschrift für Marketing, 02/2008, ISSN 0001-3374, S. 50.
- Prof. Dr. Matthias Dressler: „Studierende als lukrative Zielgruppe“, in: versicherungsmagazin 2/2008, ISSN 00496006, S. 30.

- Prof. Dr. Gordon Eckardt (Hrsg.) (2008): „Schleswig Holstein als Attraktivitätsfaktor für das Marketing regionsnaher Unternehmen – Eine Studie für den Hamburg Airport zur Unterstützung der Akquisition asiatischer Fluggesellschaften“, erstellt im Rahmen der Lehrveranstaltung Management Projekt I im Wintersemester 2007/2008, Dietrichsdorfer Schriften, Sonderband 4.
- Prof. Dr. Dirk Frosch-Wilke: “An Ontological Representation of Competencies as Codified Knowledge”, in: Król, D. & Thanh Nguyen, N. (ed.) "Intelligence Integration in Distributed Knowledge Management". IGI Global, 2008, Chapter 6, S. 104-117 (zusammen mit Sánchez-Alonso,S.).
- Prof. Dr. Dirk Frosch-Wilke: “Evolutionary Design of Collaborative Learning Processes through Reflective Petri Nets”, in: Proceedings of the 8th IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies, Santander (Spain), 2008, pp. 423-427 (zusammen mit Sánchez-Alonso, S.; Doderó, J.M.).
- Prof. Dr. Hans Klaus: „Qualitätsentwicklung durch Personalentwicklung. Oder: Vom organisationalen Umgang mit Unbestimmtheit“, in: Brinkmann, V. (Hrsg.), Personalmanagement und Personalentwicklung in der Sozialwirtschaft, Wiesbaden 2008, S. 141-162.
- Prof. Dr. Hans Klaus: „Employability und Studium“, in: Speck, P. (Hrsg.), Employability – Herausforderungen für die strategische Personalentwicklung, 3. aktualisierte und erweiterte Auflage, 2008, S. 139 – 157.
- Prof. Dr. Hans Klaus: „Zur Anreizwirkung von Selbstbehalten bei D&O-Versicherungen. Plädoyer für eine erweiterte Perspektive zur Arbeit von Aufsichtsgremien“, in: Der Aufsichtsrat, Sonderausgabe 2/2008, S. 6-8.
- Prof. Dr. Hans Klaus: „Der ganze Mensch: Herausforderungen für die Personalarbeit“, in: Schneider, H. J., Klaus, H. (Hrsg.), Mensch und Arbeit. Handbuch für Studium und Praxis, 11. überarbeitete und erweiterte Auflage, Düsseldorf 2008, S. 21-63.
- Prof. Dr. Hans Klaus: „Studieren für das Berufsfeld Personal“, in: Schneider, H. J., Klaus, H. (Hrsg.), Mensch und Arbeit. Handbuch für Studium und Praxis, 11. überarbeitete und erweiterte Auflage, Düsseldorf 2008, S. 131-158.
- Prof. Dr. Hans Klaus: „Motivation“ (zusammen mit H. J. Schneider), in: Schneider, H. J., Klaus, H. (Hrsg.), Mensch und Arbeit. Handbuch für Studium und Praxis, 11. überarbeitete und erweiterte Auflage, Düsseldorf 2008, S. 175-218.

- Prof. Dr. Hans Klaus: „Personalführung“ (zusammen mit H. J. Schneider), in: Schneider, H. J., Klaus, H. (Hrsg.), Mensch und Arbeit. Handbuch für Studium und Praxis, 11. überarbeitete und erweiterte Auflage, Düsseldorf 2008, S. 219-258.
- Prof. Dr. Hans Klaus: „Menschliche Arbeit zwischen Unternehmensstruktur und -kultur“, in: Schneider, H. J., Klaus, H. (Hrsg.), Mensch und Arbeit. Handbuch für Studium und Praxis, 11. überarbeitete und erweiterte Auflage, Düsseldorf 2008, S. 325-354.
- J. Baetge, Prof. Dr. Thomas Krolak, S. Thiele, T. Hain (2008): „IAS 36 – Impairment of Asset“, in: Jörg Baetge, u.a. (Hrsg.), International Accounting Standards (IAS)-Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts.
- J. Pampel, Prof. Dr. Thomas Krolak: „Risikomanagement durch Controlling“, in: Christoph E. Hauschka (Hrsg.), Corporate Compliance – Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen, S. 319-335, München (2008).
- Prof. Dr. Ute Vanini, Prof. Dr. Gordon Eckardt (2008): „Ansätze und Probleme der Risikoidentifikation im B2B-E-Commerce aus Sicht der Online-Anbieter“, in: Institut für Handelsforschung (Hrsg.). Risikomanagement im E-Commerce, Köln.
- Prof. Dr. Ute Vanini (2008): „Steuerung der IT-Wirtschaftlichkeit in mittelständischen Unternehmen – Ergebnisse einer Studie“, in: Controlling 20 (7): 367- 373.
- Prof. Dr. Ute Vanini, Prof. Dr. Gordon Eckardt (2008): „Ansätze und Probleme der Risikoidentifikation im B2B-E-Commerce aus Sicht der Online-Anbieter“, in: Institut für Handelsforschung (Hrsg.). Risikomanagement im E-Commerce, Köln.
- Prof. Dr. Ute Vanini (2008): „Ableitung von Kennzahlensystemen“, in: Das Wirtschaftsstudium WISU, 37 (4): 526-536.
- H. Gastmeyer, Prof. Dr. Ute Vanini (2008): „Integration der betrieblichen Gefahrenabwehr in das Risikomanagement“, in: Controller Magazin 33 (4): 44-50.
- Prof. Dr. Ute Vanini, G. Hingmann (2008): „Gesetzliche und betriebswirtschaftliche Ansatzpunkte für ein Risikomanagementsystem in einer Sparkasse“, in: P. Bollmann, H.-W. Jackmuth (Hrsg.). Zukunft der Internen Revision – Methodische Ansätze, strategische und operative Bewältigung.