

Empirische Untersuchung zur Studiensituation von Studierenden in den Studiengängen Wirtschaftsinformatik (WI), Technologiemanagement/Marketing (TMM), Internationale/r Vertriebs- und Einkaufsingenieur/in (IVE) der Fachhochschule Kiel

In den Studiengängen Wirtschaftsinformatik, Technologiemanagement und -marketing sowie Internationales Vertriebs- und Einkaufsingenieurswesen der Fachhochschule Kiel studierten im WS 2011/2012 787 Personen, davon waren 18,2 Prozent weiblich und 81,8 Prozent männlich. Die Berufschancen der Absolventinnen und Absolventen dieser Studiengänge werden im Allgemeinen als sehr gut eingeschätzt und die Praxis bietet vielseitige Einsatzmöglichkeiten in Tätigkeiten im In- und Ausland. Doch nicht alle Studierenden schließen ihr Studium erfolgreich ab. In diesem Zusammenhang untersucht das Institut für Interdisziplinäre Genderforschung (IGD) anhand einer quantitativen schriftlichen Befragung Stressfaktoren, die den Studienerfolg möglicherweise beeinträchtigen oder gar zum Studienabbruch führen. Ziel insbesondere im Hinblick auf etwaige Schwierigkeiten und Belastungen ist es, Anregungen zur Verbesserung der Studiensituation aufzunehmen, in der Hochschule zu kommunizieren und umzusetzen.