

Exportierte Module

27013 - Issues and Risk Management (engl.).....	2
27015 - Communication and Media Analysis.....	5
32030 - Medienrezeption.....	8
42030 - Medienrezeptions- und Wirkungsforschung.....	11
60530 - Social media and information environment.....	14
60540 - Interview: Strategies and Tactics (engl.).....	18
60740 - Contemporary Information Warfare and the New Cold War (engl.).....	20
60750 - Creative Society (engl.).....	23
60890 - Journalism in Practice - Writing for the Online News Portal "FHEWS" (engl.).....	25
60970 - The challenges of Public Relations in the European Union (engl.).....	27
61140 - Radioplay – radio drama – from the Idea to the finished product.....	29
61260 - Learn to design like a Pro in Adobe Illustrator (engl.).....	31
61270 - Marketing Management in Competitive Gaming/Esports.....	33
En_B2Cpct - English for General Purposes B2 (Compact).....	35
En_PW - Professional Writing Portfolio.....	38
MADS-AP - Application Project.....	40
MADS-BDT - Big Data Technologies.....	42
MADS-C - Colloquium.....	44
MADS-CC - Cloud Computing.....	46
MADS-DL - Deep Learning.....	48
MADS-DM - Data Management.....	50
MADS-DVVA - Data Visualization and Visual Analytics.....	52
MADS-EMDE - Data Economy.....	54
MADS-EMDM - Advanced Topics of Data Mining.....	56
MADS-ML - Machine Learning.....	58
MADS-MMS - Mathematics and Multivariate Statistics.....	60
MADS-SMA - Social Media Analytics.....	62
MADS-T - Thesis.....	64
MADS-TPDS - Tools and Programming Languages for Data Science.....	66
MIP1 - MIP1 - MIP Research Project.....	68

27013 - Issues and Risk Management (engl.)

27013 - Issues and Risk Management (engl.)

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	27013
Modulverantwortlich(e)	Ass. Prof. Fuglseth, Kristian (kristian.fuglseth@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Ass. Prof. Fuglseth, Kristian (kristian.fuglseth@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Sommersemester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieneingenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Insight in the context and development of the risk society, risk communication, issues management and policy making
Knowledge within the academic field of issues and risk management
Can apply models of issues and risk management
Multidisciplinary participation and cooperation within these subjects
Candidates will be challenged to use theory and methodology on practical cases in order to apply these in future careers

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Students will be given short, case-oriented lectures in seminars, before forming groups assessing small scale, table-top project work. The lectures will give a visual and case-oriented presentation of the key concepts of Issues Management, Risk Communication, Corporate Social Responsibility and Public Relations. An important perspective will also be how the concept of Risk Society Theory presents both an historic background and a contemporary model in assessing these issues. In Public Relations, the topic of Issues Management relates to Crisis Management. For Journalists or other Media Professionals, Communication Officers or Public Relations Managers, it is vital to understand how a single issue, however insignificant it might seem in early stages – evolve to a potential or probable risk, and in some cases, that we will discuss – erupts in to full-scale crises. However, if handled the right way – these issues become learning points in risk management later, and finally can serve as key structures in the organisations normal operations and your everyday life later. Therefore, Issues Management can be the tactics behind organisations risk communication, and it can be the road map before a crisis and part of their crisis management efforts. Issues Management should also be a vital part of an organisations strategy even if issues seem unlikely, or even unthinkable. Our challenge becomes apparent – how can we assess or manage the unpredictable? In organisations, and in the societies in which they operate, crises will probably occur, it is only a question of time, scale and consequences. We can try to assess these probabilities, and our (communication) task is Risk Management with the intention of reducing the harm in which the crises might have on our organisations values, assets, or objectives.</p>
Literatur	<p>Aarset, M. V. (2016). Risk, Issues and Crisis Management. Terp, Haugesund. ISBN 978-82-93459-05-7. Only online resource: https://terp.global</p> <p>Beck, U. (2016). Varieties of Second Modernity and the Cosmopolitan Vision in Theory, Culture & Society, 33(7-8), 257-270. doi:10.1177/0263276416671585</p> <p>Fuglseth, K. (2020). Issues Management in Local Government: A Case Study of Risk Assessment and Issue Management in National Contingency Plans for Local Governments, In: Sabuncuoglu, B. (Volume editor) Themes in Issues, Risk and Crisis Communication: A Multi-Dimensional Perspective. Peter Lang. Berlin</p> <p>Jaques, T. (2010) Embedding issue management as a strategic element of crisis prevention, in Disaster Prevention and Management: An International Journal, Vol. 19 Iss: 4, pp.469 – 482</p> <p>Gillions, P. (2017): Issues Management, in: Tench, Ralph/Yeomans, Liz (Ed.): Exploring Public Relations, Pearson, p. 364-395</p> <p>Additional:</p> <p>Hair, H. D., & Heath, R. L. (2009). The significance of Crises and Risk Communication. In Handbook of Risk and Crisis communication (pp. 5-30). New York: Routledge</p> <p>Heath, R. L. (2006). A Rethorical Theory Approach to Issues Management. In Hazleton, V., & Botan, C. H. (2023) Public Relations Theory III</p> <p>Jaques, T. (2014) Crisis Public Relations Management, Chapter 17 pp. 315 in Tench, R. and Yeomans, L. Exploring Public Relations, 3rd ed., Pearsons, London</p> <p>Jaques, T. (2014). Issue and Crisis Management: Exploring Issues, Crises, Risk and Reputation: (pp. 1-123). Oxford University Press Australia; New Zealand</p> <p>Literature list will be supplemented with handouts</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
27013 - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	None. No more than general knowledge of the English language is required to participate.
Sonstiges	Preparation for a reflection paper of between 1,200-1,600 words will start in the first session, with final submission about two weeks after the last session.

27015 - Communication and Media Analysis

27015 - Communication and Media Analysis

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	27015
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Aleknonis, Gintaras (gintaras.aleknonis@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Aleknonis, Gintaras (gintaras.aleknonis@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Wintersemester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieningenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
will be able to understand actors and processes of communication and identify its context
will know the principal methods and schools of communication research will know how to design media research projects
will be able to make basic analysis of communication processes, identify its basic actors will be able to make basic analysis of messages will be able to make basic analysis of the media, evaluate its impact on the audience
will improve group work skills will improve presentation skills

will be able to evaluate own achievements in the broader context of communication and media research field
will be able to employ certain communication theories

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>This module concentrates on the analysis of communication phenomena of our everyday life. We are going to apply methods of communication analysis to the examples of the media and communication next to us. The theoretical approaches includes such topics as:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Communication process and its actors. 2. Communications analysis, its aims and limitations. Ethics of research. 3. Tools for analysis and its application. 4. Print analysis and its practical application 5. Broadcast analysis and its practical application 6. Social media analysis and its practical application 7. Media system analysis
Literatur	<p>Berger, Arthur Asa (1998). Media research techniques. Gunter, Barrie (2000). Media Research Methods. Measuring Audiences, Reactions and Impact. Poynter, Ray (2010). The handbook of online and social media research : tools and techniques for market researchers. Berger, Arthur Asa (1996). Narratives in Popular Culture, Media, and Everyday Life. From Chapter 1. The Nature of Narratives. P. 1-6. Wimmer, Roger D., Dominick, Joseph R., (2011). Mass Media Research. An Introduction. Chapter 1. Science and Research. P. 1-41 McQuail, Denis (1997). Audience analysis. Chapter 3. Typologies of Audience. P.25-42. Bourdieu, P. (1993). Public Opinion Does Not Exist. In: Sociology in Question Barthes, Roland (1991). Mythologies. Chapter "Myth Today". P. 107-160. King, Gary, Pan, Jennifer, Roberts, Margaret E. (2017). How the Chinese Government Fabricates Social Media Posts for Strategic Distraction, Not Engaged Argument. American Political Science Review, vol. 111, No. 3, P. 484- 501. van Prooijen, Jan-Willem, van Vugt, Mark (2018). Conspiracy Theories: Evolved Functions and Psychological Mechanisms. Perspectives on Psychological Science, P. 1-19</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
--	-------

27015 - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: The results of the homework should be presented to the class
---------------------------	---

Sonstiges	
Sonstiges	This is a two weekend course taught as a workshop.

32030 - Medienrezeption

32030 - Media Reception Studies

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	32030
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Aleknonis, Gintaras (gintaras.aleknonis@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Aleknonis, Gintaras (gintaras.aleknonis@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Wintersemester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
- Vertiefte Kenntnisse über Theorien, Methoden und Daten der Mediennutzung und Medienwirkung - Verstehen der Relevanz der Rezeptionsforschung für die kommunikative Praxis - Vergleich, Analyse und Bewertung von Motiven und Mustern der Mediennutzung auf theoretischer und methodischer Grundlage - Analyse der direkten und indirekten Wirkungen der Medien - Beurteilung der Wechselwirkungen zwischen Mediennutzung und Medienwirkungen - Kritischer Umgang mit Fragestellungen und Methoden der Rezeptionsforschung - Übertragen der Erkenntnisse aus der Rezeptionsforschung auf die kommunikative Praxis - Strategische Planung von Medienwirkungen für die Bereich PR/ Werbung

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Das Modul behandelt die wichtigsten Teilbereiche der Rezipientenforschung: Media-/Reichweitenforschung, Rezeptions-/Nutzungsforschung sowie Medienwirkungsforschung.</p> <p>Im Zentrum steht die Frage, wie Medieninhalte von Rezipienten selektiert, kognitiv verarbeitet und emotional erlebt werden. Somit stehen diejenigen Prozesse im Fokus der Veranstaltung, die in der Medienrezeption aktiv sind und diese maßgeblich beeinflussen.</p> <p>Um sich diesen zu nähern, sollen Theorien, Ansätze, Modelle, Methoden und Erkenntnisse aus der kommunikationswissenschaftlichen Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung sowie der Medienpsychologie dargestellt, analysiert, diskutiert und angewendet werden.</p> <p>Hierbei gilt es zudem zu untersuchen, wie die Befunde zur Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung auf aktuelle Fragestellungen der angewandten Kommunikationswissenschaft (z.B. Werbung, PR) angewendet werden können und welche Strategien sich Kommunikatoren (z.B. Journalisten, PR-Profis) bedienen, um Prozesse und Effekte (wie etwa Involvement, Verstehen, Behalten, Wissen) im Rezipienten hervorzurufen.</p>
Literatur	<p>Bilandzic, H./Koschel, F./Springer, N./Pürer, H. (2016): Rezipientenforschung. Konstanz, München: UVK.</p> <p>Bonfadelli, H./Friemel, T. N. (2017): Medienwirkungsforschung (6. Auflage). Konstanz, München: UVK.</p> <p>Di Giovanni, E./Gambier, Y. (Hrsg.) (2018): Reception Studies and Audiovisual Translation. Benjamins Translation Library.</p> <p>Schweiger, W. (2007): Theorien der Mediennutzung. Wiesbaden: VS.</p> <p>Schweiger, W./Fahr, A. (2013): Handbuch Medienwirkungsforschung. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Staiger, J. (2005): Media reception studies. London: New York University Press.</p> <p>Wünsch, C./Schramm, H./Gehrau, V./Bilandzic, H. (Hrsg.) (2014): Handbuch Medienrezeption. Baden-Baden: Nomos.</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag	2
Übung	2

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine

32030 - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: The results of the homework are presented to the class. The final version of the homework should be updated after the discussion of the presentation
---------------------------	---

Sonstiges	
Sonstiges	Die detaillierte Beschreibung der Prüfungsleistung wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

42030 - Medienrezeptions- und Wirkungsforschung

42030 - Media Reception- and Effect Studies

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	42030
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Aleknonis, Gintaras (gintaras.aleknonis@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Aleknonis, Gintaras (gintaras.aleknonis@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Wintersemester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen gemäß der zweiten Stufe des Qualifikationsrahmens für Deutsche Hochschulabschlüsse (HQR): <ul style="list-style-type: none"> - für die Analyse und Konzeption von Medien relevante Kenntnisse zu den Prozessen und Komponenten der Medienrezeption und daraus resultierenden Wirkungen zu demonstrieren - die kognitiven Grundlagen der menschlichen Informationsverarbeitung zu erklären - die Rezeptions- und wirkungsästhetische Dimensionen audio-visueller Emotionen und Kognitionen zu erläutern - die wirkungsästhetischen Strategien unterschiedlicher Medien zu diskutieren - Konzepte, Theorien und Methoden der Rezeptionsforschung zu unterscheiden und analysieren zu können - Verfahren und Techniken, mit denen emotionale, psychosoziale und kognitive Reaktionen auf mediale Angebote überprüft werden können, zu beurteilen

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Das Modul behandelt die physiologischen und psychologischen Grundlagen menschlicher Wahrnehmung, die kognitiven Grundlagen der menschlichen Informationsverarbeitung und diskutiert, inwiefern diese die Grundlage für die Rezeption und Wirkung von Medien bilden.</p> <p>Darüber hinaus wird thematisiert, welcher ästhetischer und technologischer Strategien sich Medien bedienen, um bestimmte Prozesse und Effekte (wie etwa Involvement, Verstehen, Behalten, Wissen) im Rezipienten hervorzurufen.</p> <p>Im Fokus der Veranstaltung stehen somit diejenigen Prozesse, die in der Medienrezeption aktiv sind und diese maßgeblich beeinflussen. Um sich diesen zu nähern, sollen Erkenntnisse, Theorien und Ansätze aus der Medienpsychologie, der Medienrezeptions- und Wirkungsforschung dargestellt, analysiert, diskutiert und angewendet werden. Hierbei gilt es zudem zu untersuchen, wie diese Theorien, Ansätze und Methoden der Medienrezeptions- und -Wirkungsforschung auf konvergente Mediensysteme und Multiscreen-Szenarien angewendet werden können.</p>
Literatur	<p>Bente, Gary / Mangold, Rainer / Vorderer, Peter (2004): Lehrbuch der Medienpsychologie. Hogrefe.</p> <p>Bonfadelli, Heinz / Friemel, Thomas N. (2011): Medienwirkungsforschung. 4., völlig überarbeitete Auflage. UTB.</p> <p>Schweiger, Wolfgang / Fahr, Andreas (2013): Handbuch Medienwirkungsforschung. Springer VS.</p> <p>Trepte, Sabine / Reinecke, Leonard (2012): Medienpsychologie. Kohlhammer.</p> <p>Trepte, Sabine / Hasebrink, Uwe / Schramm, Holger (Hg.) (2009): Strategische Kommunikation und Mediengestaltung - Anwendung und Erkenntnisse der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Fischer.</p> <p>Wünsch, Carsten / Schramm, Holger / Gehrau, Volker / Bilanzic, Helena (Hg.) (2014): Handbuch Medienrezeption. Nomos.</p> <p>Weitere aktuelle Literatur für das Modul wird zu Beginn des Semesters von den hauptamtlich Lehrenden bekannt gegeben.</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Übung	2
Lehrvortrag	2

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
42030 - Hausarbeit	<p>Prüfungsform: Hausarbeit</p> <p>Gewichtung: 100%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p> <p>Anmerkung: The results of the homework are presented to the class. The final version of the homework should be updated after the discussion of the presentation</p>

Sonstiges	
Sonstiges	Die detaillierte Beschreibung der Prüfungsleistung wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

60530 - Social media and information environment

60530 - Social media and information environment

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	60530
Modulverantwortlich(e)	Dr. Bucholtz, Ianis (ianis.bucholtz@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Dr. Bucholtz, Ianis (ianis.bucholtz@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Wintersemester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieneingenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Upon completion of this module students will: <ul style="list-style-type: none"> • Be familiar with the main concepts related to social media, social networks and social networking sites; • See social media in the historical perspective of the development of new media; • Have an insight into some of the areas in which social media make an impact on society; • Understand the main issues that surround contemporary social media in the context wider contemporary information environment

<ul style="list-style-type: none"> • Be able to evaluate critically some of the popular claims regarding the role of social media in society • <p>Be able to reason about how the outcomes of online media result from both their technological affordances and social context in which the technologies are being used</p> <ul style="list-style-type: none"> • Take part in a collaborative environment such as Wikipedia by learning to edit it
<ul style="list-style-type: none"> • Students will work in groups on a course project on how people of different generations use social media; • During classes, students will discuss various issues of social media
<ul style="list-style-type: none"> • Students will gather and analyze information, and formulate their findings in a written report; • They will sharpen their critical thinking and media literacy skills through evaluation of online content

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepts and definitions of social media 2. History and development trends of social media 3. Presentation of self online 4. The basics of network science 5. The addiction and distraction on social media 6. Wikipedia and collaborative generation of knowledge 7. Social media algorithms 8. The issues of oversight and content moderation on social media platforms 9. Alternative social media 10. Fake news 11. Trolls, bots, and manipulations on social media 12. Digital surveillance & privacy 13. Influencers and social media content creators
--------------------	---

Literatur	<p>Baym, N. K. (2015). Social Media and the Struggle for Society. <i>Social Media + Society</i>, 1(1).</p> <p>Barabási, A. L. (2011). Introduction and keynote to A networked self. In Z. Papacharissi (Ed.), <i>A networked self: Identity, community, and culture on social network sites</i>. (pp. 1–14). New York: Routledge.</p> <p>Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social media: Defining, developing, and divining. <i>Atlantic Journal of Communication</i>, 23, 46–65.</p> <p>Granovetter, M. S. (1973). The strength of weak ties. <i>American Journal of Sociology</i>, 78(6), 1360–1380.</p> <p>Hao, K. (2021). How Facebook got addicted to spreading misinformation. <i>MIT Review</i>. 11.03.2021.</p> <p>Holloway, J. (2018). What on Earth is the fediverse and why does it matter? <i>New Atlas</i>, 18.09.2018.</p> <p>Jasanoff, S. (2021). The dangerous appeal of technology-driven futures. <i>MIT Technology Review</i>, 30.06.2021.</p> <p>Lee-Won, R. J., Shim M., Joo, Y. K., & Park, S. G. (2014). Who puts the best “face” forward on Facebook?: Positive self-presentation in online social networking and the role of self-consciousness, actual-to-total Friends ratio, and culture. <i>Computers in Human Behavior</i>, 39, 413–423.</p> <p>Leslie, I. (2016). The scientists who make apps addictive. <i>1843 Magazine</i>. 20.10.2016.</p> <p>Lewallen, J., & Behm-Morawitz, E. (2016). Pinterest or Thinterest?: Social Comparison and Body Image on Social Media. <i>Social Media + Society</i>, 2(1).</p> <p>Miller, D. Costa, E., Haynes, N., McDonald, T., Nicolescu, R., Sinanan, J., Spyer, J., Venkatraman, S., Wang, X. (2016). <i>How the world changed social media</i>. London: University College London.</p> <p>Mosco, V. (2004). <i>The digital sublime: Myth, power, and cyberspace</i>. Cambridge, MIT Press.</p> <p>Papacharissi, Z. (2009). The virtual geographies of social networks: a comparative analysis of Facebook, LinkedIn and ASmallWorld. <i>New Media & Society</i>, 11(1&2), 199–220.</p> <p>Ryan-Mosley, T. (2021). Beauty filters are changing the way young girls see themselves. <i>MIT Technology Review</i>. 2.04.2021.</p> <p>Royal, C., Kapila, D. (2009). What’s on Wikipedia, and what’s not...?: Assessing completeness of information. <i>Social Science Computer Review</i>, 27(1), 138–148.</p> <p>Schiff, S. (2006). Know it all: Can Wikipedia conquer expertise? <i>New Yorker</i>. http://www.newyorker.com/magazine/2006/07/31/know-it-all</p> <p>Wodtke, C., & Govella, A. (2009). <i>Information architecture: Blueprints for the web</i>. Berkeley: New Riders.</p>
------------------	---

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	1) Creation of a Wikipedia article or expansion of an existing one (25%) 2) Group project on social media use (30%) 3) Written exam (45%) To receive a positive grade, the student needs to perform all three tasks on a satisfactory level.
60530 - Portfolioprfung	Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

60540 - Interview: Strategies and Tactics (engl.)

60540 - Interview: Strategies and Tactics

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	60540
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Aleknonis, Gintaras (gintaras.aleknonis@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Aleknonis, Gintaras (gintaras.aleknonis@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Wintersemester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieningenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Will be able to understand the specifics of media interview, the possible challenges and ways to deal with them.
Will be able to analyze interviews, behavior of journalists and interviewees. Will be able to analyze questions, to predict them, prepare for unexpected situations.
Will improve communications skills Will improve group work skills in preparation for interview challenges.
Will be able to understand different strategies of media communication and complexity of human behavior on the screen.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	This workshop is based on a search for practical interview experiences. Students will work in simulated media environment, everybody has to play roles of journalists and interviewees, prepare short interviews, analyze them and look for ways of self improvement. Examples of interviews will be analyzed as well. The principal position is that every person, who is to make interview, is to look for the personally best and most acceptable ways of expression. The aim of the module is to lead towards the first steps on this direction.
Literatur	Bland, M. (2005). Effective media relations how to get results Breakenridge, D., DeLoughry, T. (2003) The New PR Toolkit Davidson, J. (2003) The Complete Guide to Public Speaking.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
60540 - Portfolioprüfung	Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: The final portfolio includes general impressions of the interview techniques and critical analysis of homework achievements

Sonstiges	
Sonstiges	The detailed description of the examination will be announced at the beginning of the semester.

60740 - Contemporary Information Warfare and the New Cold War (engl.)

60740 - Contemporary Information Warfare and the New Cold War (engl.)

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	60740
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Valentinavicius, Virginijus (virginijus.valentinavicius@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Valentinavicius, Virginijus (virginijus.valentinavicius@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Unregelmäßig
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieningenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Upon completion of this module students will be able to further develop and deepen their knowledge and professional competences in one or more specific media. They have had the opportunity to review as well as compare and contrast some of the fundamental hypothesis in media and communication studies by looking into particular case studies and media applications.
By way of case studies, individual students or small groups of students will be able to identify problems, formulate research questions and apply appropriate methods.

The students can present and discuss their approaches and findings with fellow students or external partners; they can react to possible criticism professionally and can revise their own approaches accordingly.

The students are able to reflect critically upon their research by referring to good academic practices and professional standards.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	While old Cold War framed global ideological, political, economic divide for more than fifty years and resulted in the defeat of Communism worldwide, current climate of global geopolitical conflict is ever more visible. The wars in the Middle East have not been resolved, various armed conflicts in Africa are ongoing, tensions between NATO and Russia on the rise and growing assertiveness of China are giving reasons for concern. At the same time inside established democracies populists are challenging mainstream parties both on the battlefields of policy, and of information and communication. What all the conflicts have in common is that they are also conflicts of information. The option module thus takes a closer look at propaganda and information conflict theory. Is there a new Cold War in the making? What is the impact of those seismic battlefields of a modern info war: old media, new media, and cyber space? How far-reaching are the consequences on culture and historical memory. What makes this struggle for information hegemony new is the choice of digital weaponry: fake news, trolling, virtual abuse. How can we understand this contemporary war of information? Can there be a strategy to win it?
Literatur	Churchill's Iron Curtain speech, 1946 https://www.wyzant.com/resources/lessons/history/hpol/churchill/peace Stalin on Churchill's Iron Curtain speech, 1946 http://soviethistory.msu.edu/1947-2/cold-war/cold-war-texts/stalin-on-churchills-iron-curtain-speech/ Ronald Reagan's "Tear Down this Wall" speech, 1987 http://www.historyplace.com/speeches/reagan-tear-down.htm Edward Lucas on New Cold War: Virgis Valentinavicius, Alfa.It, 2008 https://www.alfa.it/straipsnis/175311/interview-alfa-talks-to-edward-lucas-about-the-new-cold-war Falling for Fake News: Investigating the Consumption of News via Social Media: Nottingham University, 2108 http://eprints.nottingham.ac.uk/49179/1/Fake%20News%20CHI%20Submission-camera-ready.pdf

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
--	-------

60740 - Hausarbeit	Prüfungsform: Hausarbeit Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: 4.000 - 5.000 words
---------------------------	--

60750 - Creative Society (engl.)

60750 - Creative Society

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	60750
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Kacerauskas, Tomas (tomas.kacerauskas@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Kacerauskas, Tomas (tomas.kacerauskas@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Wintersemester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieningenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Upon completion of this module students will be able to further develop and deepen their knowledge and professional competences in one or more specific media. They have had the opportunity to review as well as compare and contrast some of the fundamental hypothesis in media and communication studies by looking into particular case studies and media applications.
By way of case studies, individual students or small groups of students will be able to identify problems, formulate research questions and apply appropriate methods.

The students can present and discuss their approaches and findings with fellow students or external partners; they can react to possible criticism professionally and can revise their own approaches accordingly.

The students are able to reflect critically upon their research by referring to good academic practices and professional standards.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	The content is as follows: (1) Concepts of creativity and culture; (2) Culture industry and creative industries; (3) Managing creativity and the creative life-art; (4) Creative ecology, creative ethics and creative geography; (5) Creative regionalism and creative urbanism; (6) Politics of creativity and entertainment; (7) Sociability of creativity; (8) Technologies and creative identity; (9) The empiricism of creativity; (10) Creative phenomenology. The teaching methods are as follows: lectures, discussions, and reading of the scientific literature.
Literatur	Florida, R. 2012. The Rise of Creative Class – revisited. New York: Basic Books. Howkins, J. 2013. The creative economy. London: Penguin. Kacerauskas, T. 2015. Creative Society: Concepts and Problems. <i>Cultura – International Journal of Philosophy of Culture and Axiology</i> 12 (2): 27–44.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
60750 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 10 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

60890 - Journalism in Practice - Writing for the Online News Portal "FHEWS" (engl.)

60890 - Journalism in Practice - Writing for the Online News Portal "FHEWS" (engl.)

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	60890
Modulverantwortlich(e)	Dr. Möller, Christian (christian.moeller@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Dr. Möller, Christian (christian.moeller@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieningenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Basic journalistic skills in writing, research, analysis, photography, social media and content management systems (Wordpress).
Creation of editorial structures and journalistic content.
Teamwork and self-organization in editorial work.
Understanding of the role of journalism in democratic society and basic knowledge of media ethics.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Participants will learn about different journalistic forms and writing skills for (online) media. They will produce English language online news articles for the FHEWS blog and social media (www.fhews.de). Participants will organize the editorial and newsroom structure, identify topics, do the editorial planning, research, writing and photography. Also video and other news formats –from audio slideshows to Instastories- are possible. This seminar is for journalistically interested, curious and self-starting students that like to write.
Literatur	The Missouri Group: News Reporting and Writing. 12th Edition. Macmillan. Additional literature will be provided.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
60890 - Portfolioprfung	Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Good English writing skills.
Sonstiges	The detailed description of the examination will be announced at the beginning of the semester.

60970 - The challenges of Public Relations in the European Union (engl.)

60970 - The challenges of Public Relations in the European Union

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	60970
Modulverantwortlich(e)	Dubbert, Mathias (mathias.dubbert@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Dubbert, Mathias (mathias.dubbert@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Wintersemester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieneingenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Upon completion of this module students will be able to further develop and deepen their knowledge and professional competences in international communication on EU level. They have had the opportunity to review as well as compare and contrast some of the fundamental hypothesis in European communication studies by discussing particular case studies.
By way of case studies, individual students or small groups of students will be able to identify problems, formulate research questions and apply appropriate methods.

The students can present and discuss their approaches and findings with fellow students or external partners; they can react to possible criticism professionally and can revise their own approaches accordingly.

The students are able to reflect critically upon their research by referring to good academic practices and professional standards.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	In the context of discussions with external experts, the knowledge acquired is compared and expanded with the practical work of international communication at the European level.
Literatur	Announcement at the beginning of the course

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
60970 - Projektbezogene Arbeiten	Prüfungsform: Projektbezogene Arbeiten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: ,

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	The seminar consists of an excursion to Brussels, which will take place during the IdW (6.11.-9.11.), and an additional date on which the examination performance will be discussed (date to be confirmed). Participants in the seminar will have to organise their own travel to and from Brussels (preferably by train) as well as accommodation (preferably Meininger Brussels City Center) in Brussels. The schedule is planned as follows: Monday_Arrival (on own responsibility) Tuesday_meetings with EU institutions, business representatives and associations Wednesday_meetings with EU institutions, business representatives and associations Thursday_departure (on own responsibility) Only a small part of the travel expenses can be reimbursed after the excursion.
-----------------------------------	---

61140 - Radioplay – radio drama – from the Idea to the finished product

61140 - Radioplay – radio drama – from the Idea to the finished product

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	61140
Modulverantwortlich(e)	B.A. Ujc, Oliver (oliver.ujc@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	B.A. Ujc, Oliver (oliver.ujc@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieneingenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Upon completion of this module students will be able to further develop and deepen their knowledge and professional competences in one or more specific media. They have had the opportunity to review as well as compare and contrast some of the fundamental hypothesis in media and communication studies by looking into particular case studies and media applications.
By way of case studies, individual students or small groups of students will be able to identify problems, formulate research questions and apply appropriate methods.

The students can present and discuss their approaches and findings with fellow students or external partners; they can react to possible criticism professionally and can revise their own approaches accordingly.

The students are able to reflect critically upon their research by referring to good academic practices and professional standards.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>Radio plays are an important part of German storytelling culture. How is a radio play been created? Why do radio plays fascinate us and why does everyone still know their favorite radio plays from his or her childhood? Together we will develop and produce our own radio play in small teams: we will realize every single step of the creative and production process by ourselves: From the story idea to our own script, from recordings of voice and foley to research or composing background music to mixing and mastering. The elective module is led by Oliver Ujc. We keep switching between theory and practice units like e.g. storytelling, audio editing, speech training, recordings in the recording studio. Within a weekend seminar Peer Wellendorf will give an overview of storytelling, finding a plot, the right dramaturgy and the development of the main characters. At the end of the semester, every student holds his or her radio play in their own hands, what is designed from scratch to the finished product all by themselves.</p>
Literatur	Peter Eckhart Reichel: STUDIO-WORKSHOP: Hörspiele konzipieren und professionell produzieren: Ein Ratgeber, hoerbuchedition words and music (2013)

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
61140 - Projektbezogene Arbeiten	<p>Prüfungsform: Projektbezogene Arbeiten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: you will be delivering a complete radioplay at the end of the semester</p>

61260 - Learn to design like a Pro in Adobe Illustrator (engl.)

61260 - Learn to design like a Pro in Adobe Illustrator

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	61260
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Reich, Stefanie (stefanie.reich@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Reich, Stefanie (stefanie.reich@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Wintersemester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieningenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.
Upon completion of this module, students will have a solid understanding of the essential skills and knowledge of Adobe Illustrator to be able to create digital designs for multiple media.
They will be introduced to the fundamental tools, techniques, and concepts necessary to create strong visuals for different application scenarios like print, web, but also AV media.

The module is suitable for beginners and intermediates who want to explore the vast potential of Adobe Illustrator.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	<p>Topics covered:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Get to know the Adobe Illustrator Interface + Learn Vector Drawing Techniques + Utilize Color and Gradients + Work with Typography + Master Illustration Techniques + Create Custom Artwork and Logos + Export and Output Files
Literatur	<p>Wood, B. (2023): Adobe Illustrator Classroom in a book, Release 2023, Adobe Press</p> <p>Bokhua, G. (2022): Principles of Logo Design: A Practical Guide to Creating Effective Signs, Symbols, and Icons, Rockport Publishers</p> <p>Heller, S.; Anderson, G. (2016): The Graphic Design Idea Book: Inspiration from 50 Masters, Laurence King</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Seminar	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
61260 - Projektbezogene Arbeiten	<p>Prüfungsform: Projektbezogene Arbeiten</p> <p>Gewichtung: 100%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Adobe Creative Cloud License
-----------------------------------	------------------------------

61270 - Marketing Management in Competitive Gaming/Esports

61270 - Marketing Management in Competitive Gaming/Esports

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	61270
Modulverantwortlich(e)	Möglich, Jana (jana.moeglich@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Möglich, Jana (jana.moeglich@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Unregelmäßig
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - MMP - Multimedia Production Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 4, 5, 6, 7
Studiengang: B.Eng. - Ming - Medieningenieur/-in Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6, 7
Studiengang: M.A. - AK - Angewandte Kommunikationswissenschaft Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.A. - MK - Medienkonzeption Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können Wissen in einem speziellen Bereich der Medien vertiefen. Dabei können Sie sich neues Wissen aneignen und bereits erlernte Kompetenzen aus vorausgegangenen Semestern überprüfen und voneinander abgrenzen.
Durch die Befassung mit verschiedenen Fallbeispielen und themenspezifischen Problemen können die Studierenden alleine oder in Gruppen Probleme erkennen, Forschungsfragen formulieren und methodengeleitete Lösungswege benennen.
Diese können vor Kommilitonen oder externen Partnern vorgestellt werden. Die Studierenden können auf etwaige Kritik professionell reagieren und ihr Vorgehen ggf. anpassen.

Sie können ihr eigenes Vorgehen unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Kriterien und etablierter berufspraktischer Herangehensweisen kritisch bewerten.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Students will acquire Knowledge about and discuss The E-Sport-Ecosystem and Stakeholders. They will look at forms of Brand Management and Sponsorship, combined with Employer Branding. Another Perspective is Influencer Marketing which will be analyzed from Practical Examples to derive actual Trends.
Literatur	Ballhaus, W. (2020). Digital trend outlook 2020: Esports. PwC. https://www.pwc.de/en/technology-media-and-telecommunication/digital-trend-outlook-esport-2020.html Geysler, W. (2021, June 17). 9 of the best esports marketing strategies. Influencer Marketing Hub. https://influencermarketinghub.com/esports-marketing-strategies/ Leroux-Parra, M. (2020, April 24). Esports part 1–4: What are esports?; The evolving rules of esports; League of Legends, the esports that’s rivaling giants; Developer control. Harvard International Review. https://hir.harvard.edu/esports-part-1-what-are-esports/ Ludwig, S., Lachmann, K., Papenbrock, J., & Mesonero, S. (2021). The European esports market: Let’s Play! 2021. Deloitte Insights. https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/articles/de154437-lets-play-2021/DI_Lets-Play-2021.pdf Scholz, T. M. (2019). eSports is business: Management in the world of competitive gaming. Springer Nature.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Übung	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Einreichung des Präsentationsthemas inklusive eines Abstracts von 500 Wörtern.
61270 - Präsentation	Prüfungsform: Präsentation Dauer: 15 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> Marketing-Grundwissen Gutes Englisch
-----------------------------------	---

En_B2Cpct - English for General Purposes B2 (Compact)

En_B2Cpct - English for General Purposes B2 (Compact)

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	En_B2Cpct
Modulverantwortlich(e)	Willson, Elena (elena.willson@fh-kiel.de) Dr. Bubbers, Fiona (fiona.bubbers@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Dr. Bubbers, Fiona (fiona.bubbers@fh-kiel.de) Walsh, Stephen (stephen.walsh@fh-kiel.de) West, Rob (rob.west@fh-kiel.de) Willson, Elena (elena.willson@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel im Wintersemester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.Eng. - BauIng - Bauingenieurwesen Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3
Studiengang: KA - ZSIK - Wahlmodule des ZSIK Modulart: Wahlmodul Fachsemester:

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen verstehen und wiedergeben. Die Studierenden können die meisten Nachrichtensendungen, Reportagen und Spielfilme im Fernsehen verstehen (Standardsprache). Die Studierenden können die zentralen Regeln der Grammatik auf einem B2-Niveau anwenden.

Die Studierenden können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben.
Die Studierenden können Artikel und Berichte über Probleme der Gegenwart lesen und verstehen, in denen die Schreibenden eine bestimmte Haltung oder einen bestimmten Standpunkt vertreten.
Die Studierenden können bei vertrauten Themen auch komplexer Argumentation folgen.
Die Studierenden können die persönliche Bedeutung von Ereignissen und Erfahrungen deutlich machen.
Die Studierenden können klare und detaillierte Darstellungen zu vielen Themen aus eigenen Interessengebieten geben.
Die Studierenden können Briefe schreiben und über eine Vielzahl von Themen klare, detaillierte Texte verfassen.

Die Studierenden können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit einem Muttersprachler recht gut möglich ist.
Die Studierenden können sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Diskussion beteiligen und eigene Ansichten begründen und verteidigen.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	Fokus auf allgemeinsprachliche Fähigkeiten auf dem B2 Niveau (GER): -- schriftlicher und mündlicher Ausdruck -- Lese- und Hörverstehen -- Wortschatzarbeit -- Grammatik -- prüfungsbezogene Anleitung
Literatur	Kursbuch für die 2 Lehrveranstaltungen dieses Moduls muss von allen Teilnehmer(innen) angeschafft werden. Die ISB-Nummer wird am Anfang der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Sprachkurs	4

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Erfüllung der Anwesenheitspflicht gemäß §52 Abs. 12 HSG. Teilnahme an einer Zwischenprüfungsleistung während des Semesters.
En_B2Cpct - Klausur	Prüfungsform: Klausur Dauer: 120 Minuten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges

Empfohlene Voraussetzungen	Teilnahme nur möglich nach einer Einstufung durch das ZSIK.
-----------------------------------	---

Sonstiges	<p>Selbstständige Sprachverwendung (B2) Nach erfolgreichem Abschluss verfügt jeder/jede Teilnehmer/Teilnehmerin über ein ausreichend breites Spektrum von Redemitteln, um in klaren Beschreibungen oder Berichten über die meisten Themen allgemeiner Art zu sprechen und eigene Standpunkte auszudrücken gemäß der 4. Stufe des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER). http://www.europaeischer-referenzrahmen.de/</p> <p>Online unterstützt.</p>
------------------	---

En_PW - Professional Writing Portfolio

En_PW - Professional Writing Portfolio

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	En_PW
Modulverantwortlich(e)	Willson, Elena (elena.willson@fh-kiel.de) Dr. Bubbers, Fiona (fiona.bubbers@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Willson, Elena (elena.willson@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: B.A. - ÖuU - Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 3, 4, 5, 6
Studiengang: KA - ZSIK - Wahlmodule des ZSIK Modulart: Wahlmodul Fachsemester:

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Die Studierenden können schriftliche Ausdrucksstile englischsprachiger Texte unterscheiden und einordnen.
Die Studierenden können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Die Studierenden können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden.
Die Studierenden können ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte verstehen und auch implizite Bedeutungen erfassen (dies entspricht dem C1-Niveau der GER). Außerdem können die Studierenden eigene Texte mit verfassen (wie. zB Memos, Press Releases, Newsletters), in denen sie implizite und explizite Bedeutungen angemessen verwenden können.
Die Studierenden können klar, flüssig und stilistisch dem jeweiligen Zweck bzw. dem jeweiligen Publikum angemessen schreiben. Die Studierenden können eigene, englischsprachige Texte für unterschiedliche Kulturkreise und Zielgruppen anpassen. Die Studierenden können über komplexe Sachverhalte schreiben und die wesentlichen Aspekte hervorheben.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Portfoliokurs auf C1-Niveau. Betonung auf schriftlicher Ausdruck sowie interkulturelle Aspekte unterschiedlicher Textarten wie zB Press Releases, Newsletters, Position Statements, und Memos. Wiederholung von Grammatikstrukturen, die ab dem C1-Niveau und für die o.g. Textarten angewendet werden müssen. Das Fach wird ausschließlich in der Zielsprache gelehrt.</p>
Literatur	<p>Pfichtliteratur wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>zusätzliche Literatur: My GrammarLab Advanced ISBN: 978-1408299111</p> <p>Simon & Schuster Handbook for Writers ISBN: 978-0205903603</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Sprachkurs	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Erfüllung der Anwesenheitspflicht gemäß §52 Abs. 12 HSG.
En_PW - Portfolioprfung	<p>Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja Anmerkung: ,</p>

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Teilnahme nur möglich nach einer Einstufung durch das ZSIK.
Sonstiges	<p>Online unterstützt. Bei Fragen, bitte wenden Sie sich an Elena Willson: elena.willson@fh-kiel.de</p>

MADS-AP - Application Project

MADS-AP - Application Project

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MADS-AP
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Schwörer, Tillmann (tillmann.schwoerer@fh-kiel.de) Prof. Dr. Doerfel, Stephan (stephan.doerfel@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Doerfel, Stephan (stephan.doerfel@fh-kiel.de) Prof. Dr. Schwörer, Tillmann (tillmann.schwoerer@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Nein
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.Sc. - DS - Data Science Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Students - know how to organize data science projects. - know how to perform the relevant tasks in data science projects.
Students - are able to apply their knowledge in real-world data science projects.
Students - are able to successfully organize teamwork for data science projects. - are able to report and present team solutions for practical project tasks. - are able to leverage the individual skills of all team members.
Students - are able to work professionally in the field of data science. - are able to give and accept professional feedback to different topics of data science.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>In general, the application project should be carried out together with an external partner. The application project requires independent and self-contained work on application project tasks to deepen the knowledge obtained from the data science lectures.</p> <p>The application project work typically includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creation and assessment of methods according to standard research methodologies. - Execution of experiments and documentation. - Creation, implementation and documentation of tools and applications. <p>The application project topic has to be discussed on an individual basis with a faculty member prior to commencement.</p>
Literatur	Presentation slides

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Projekt	8

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	8 SWS
Leistungspunkte	10,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	96 Stunden
Selbststudium	204 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
MADS-AP - Projektbezogene Arbeiten	Prüfungsform: Projektbezogene Arbeiten Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	The first-term modules of MADS.

MADS-BDT - Big Data Technologies

MADS-BDT - Big Data Technologies

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MADS-BDT
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Prange, Michael (michael.prange@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Prange, Michael (michael.prange@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.Sc. - DS - Data Science Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Students - know the fundamentals of big data technologies. - know the basics of NoSQL databases and their system architectures. - know modern big data stacks and their ecosystems. - know how to implement stream processing applications.
Students - are able to apply big data technologies in practice. - are able to use NoSQL databases for real-world problems. - are able to use Spark and Kafka for stream processing.
Students - are able to successfully organize teamwork for big data technologies projects. - are able to report and present team solutions for practical project tasks. - are able to leverage the individual skills of all team members.
Students - are able to work professionally in the field of big data technologies. - are able to give and accept professional feedback to different topics of big data technologies. - are able to select relevant scientific literature about big data technologies.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Big Data Technologies - Big Data Architectures - Hadoop MapReduce and HDFS - Apache Hadoop Ecosystem - Key-Value and Columnar Databases - Document and Graph Databases - Apache SMACK Stack - Elastic ELK Stack - Data Stream Processing - Big Data Applications - Artificial Intelligence - Current topics in the field of Big Data Technologies
Literatur	Presentation slides

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
MADS-BDT - Portfolioprfung	Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

MADS-C - Colloquium

MADS-C - Colloquium

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MADS-C
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Doerfel, Stephan (stephan.doerfel@fh-kiel.de) Prof. Dr. Schwörer, Tillmann (tillmann.schwoerer@fh-kiel.de) Prof. Dr. Prange, Michael (michael.prange@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Doerfel, Stephan (stephan.doerfel@fh-kiel.de) Prof. Dr. Prange, Michael (michael.prange@fh-kiel.de) Prof. Dr. Schwörer, Tillmann (tillmann.schwoerer@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.Sc. - DS - Data Science Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
The colloquium is an oral final exam, which focuses on the subject areas of the thesis. The students should present their final thesis as well as represent and defend the results.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	The colloquium is an oral final exam, which focuses on the subject areas of the thesis. The students should present their final thesis as well as represent and defend the results.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Keine Präsenzzeit	0

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	0 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	0 Stunden

Selbststudium	150 Stunden
Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
MADS-C - Kolloquium	Prüfungsform: Kolloquium Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

MADS-CC - Cloud Computing

MADS-CC - Cloud Computing

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MADS-CC
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Prange, Michael (michael.prange@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Prange, Michael (michael.prange@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.Sc. - DS - Data Science Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Students - know the fundamentals of cloud computing. - know the basics of virtualization, containers and cluster management. - know modern cloud platforms and microservice architectures. - know how to implement web services and IT security.
Students - are able to apply cloud computing in practice. - are able to use cloud platforms and microservices for real-world problems. - are able to use Docker and Kubernetes for data science applications.
Students - are able to successfully organize teamwork for cloud computing projects. - are able to report and present team solutions for practical project tasks. - are able to leverage the individual skills of all team members.
Students - are able to work professionally in the field of cloud computing. - are able to give and accept professional feedback to different topics of cloud computing. - are able to select relevant scientific literature about cloud computing.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Cloud Computing - Cloud Architectures - Virtualization - Container and Cluster Management - Internet Technologies - Web Services - IT Security - Internet of Things - Microsoft Azure - Amazon Web Services - Google Cloud Platform - Current topics in the field of Cloud Computing
Literatur	Presentation slides

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
MADS-CC - Portfolioprfung	Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

MADS-DL - Deep Learning

MADS-DL - Deep Learning

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MADS-DL
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Doerfel, Stephan (stephan.doerfel@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Doerfel, Stephan (stephan.doerfel@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.Sc. - DS - Data Science Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Students know - the fundamentals of neural networks. - the most commonly used concepts of neural network based learning. - standard tools for deep learning.
Students are able to - setup deep learning experiments. - apply deep learning algorithms in practice. - use deep learning algorithms for real-world problems.
Students are able to - critically assess and compare the results of deep learning algorithms. - give and accept professional feedback to different topics of deep learning.
Students are able to - work professionally in the field of deep learning. - select relevant scientific literature about deep learning.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Introduction to</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artificial Intelligence - Neural Networks - Deep Learning - Computer Vision <p>Concepts</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perceptrons - Multilayer Forward Networks - Neural Networks for Classification and Regression - Computer Vision and Convolutional Layers - Time Series and Recurrent Neural Networks - Transfer Learning <p>Applications</p> <ul style="list-style-type: none"> - Classification - Regression - Computer Vision - Time Series Forecasting
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Lecture Slides - Additional literature - Stevens, Antiga and Viehmann: Deep Learning with PyTorch. Manning (2020). <p>Available online: https://www.manning.com/books/deep-learning-with-pytorch</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	No additional requirements
MADS-DL - Portfolioprüfung	<p>Prüfungsform: Portfolioprüfung</p> <p>Gewichtung: 100%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	<p>Basic Knowledge of Python</p> <p>Basic Knowledge of Machine Learning (particularly, the module MADS-ML)</p>

MADS-DM - Data Management

MADS-DM - Data Management

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MADS-DM
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Prange, Michael (michael.prange@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Prange, Michael (michael.prange@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.Sc. - DS - Data Science Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Students - know the fundamentals of data management. - know the basics of relational databases and SQL. - know modern data management concepts and architectures. - know how to implement data privacy and data security.
Students - are able to apply data management and data privacy in practice. - are able to use relational databases for real-world problems. - are able to use SQL for practical database programming.
Students - are able to successfully organize teamwork for data management projects. - are able to report and present team solutions for practical project tasks. - are able to leverage the individual skills of all team members.
Students - are able to work professionally in the field of data management. - are able to give and accept professional feedback to different topics of data management. - are able to select relevant scientific literature about data management.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Data Management - Data Modeling - Relational Databases - Database Language SQL - Transaction Processing with SQL - Complex Database Queries with SQL - NoSQL Databases and Data Streams - Data Warehouse and Data Lake - Metadata and Open Data - Data Privacy and Data Security - Data Strategy and Data Ethics - Current topics in the field of Data Management
Literatur	Presentation slides

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
MADS-DM - Portfolioprfung	Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

MADS-DVVA - Data Visualization and Visual Analytics

MADS-DVVA - Data Visualization and Visual Analytics

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MADS-DVVA
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Schwörer, Tillmann (tillmann.schwoerer@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Schwörer, Tillmann (tillmann.schwoerer@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.Sc. - DS - Data Science Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Students know - available visualization techniques and understand for which purpose they are most suitable, - tools and best practices to closely integrate visual analysis, documentation, and presentation, - Programming frameworks for data visualization
Students are able to - use visualizations as a means to detect patterns in complex data, - design and develop expressive visualizations tailored to the specific purpose and recipient using programming languages
Students are able to - concisely present their approach and results in technical and functional terms - work successfully in teams on joint projects, leveraging and integrating the skills of all team members.
Students are able to - reflect on the strengths and weaknesses of visualization techniques, - give and receive constructive critique and advice and they adhere to principles for scientific communication.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Principles of Data Visualization</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grammar of Graphics - Visual perception and visual design - Storytelling <p>Applications</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raw data - Statistical transformations - Time series - Geographic data - Interactive visualization <p>Python Data Visualization</p> <ul style="list-style-type: none"> - Altair - Geopandas - Streamlit - Plotly, Seaborn
Literatur	<p>Jeffrey Heer, Dominik Moritz, Jake VanderPlas, and Brock Craft: Visualization Curriculum, 2021, available online: https://uwdata.github.io/visualization-curriculum/intro.html.</p> <p>Claus O. Wilke: Fundamentals of Data Visualization: A Primer on Making Informative and Compelling Figures. O'Reilly, first edition, 2019, online available: https://serialmentor.com/dataviz.</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
MADS-DVVA - Portfolioprüfung	<p>Prüfungsform: Portfolioprüfung</p> <p>Gewichtung: 100%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Basic knowledge of Python.

MADS-EMDE - Data Economy

MADS-EMDE - Data Economy

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MADS-EMDE
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Prange, Michael (michael.prange@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Prange, Michael (michael.prange@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.Sc. - DS - Data Science Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Students - know the fundamentals of data economy. - know the basics of data platforms and their system architectures. - know FIWARE technology and smart data models. - know how to implement data spaces and data-driven applications.
Students - are able to apply data platforms in practice. - are able to use smart data models for real-world problems. - are able to use FIWARE technology for data-driven applications.
Students - are able to successfully organize teamwork for data economy projects. - are able to report and present team solutions for practical project tasks. - are able to leverage the individual skills of all team members.
Students - are able to work professionally in the field of data economy. - are able to give and accept professional feedback to different topics of data economy. - are able to select relevant scientific literature about data economy.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Data Economy - Data-driven Business Models - Data Platforms - FIWARE Technology - Smart Data Models - Context Broker - NGSI - Data Analytics Applications - GAIA-X - Data Sharing - European Data Spaces - Current topics in the field of Data Economy
Literatur	Presentation slides

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
MADS-EMDE - Portfolioprfung	Prüfungsform: Portfolioprfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

MADS-EMDM - Advanced Topics of Data Mining

MADS-EMDM - Advanced Topics of Data Mining

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MADS-EMDM
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Doerfel, Stephan (stephan.doerfel@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Doerfel, Stephan (stephan.doerfel@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Ja

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.Sc. - DS - Data Science Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 2

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Students know - various typical tasks of data mining - various scenarios in which this methodology can be applied - different algorithms for solving such tasks, implementations, advantages and drawbacks
Students are able to - apply the discussed methodology to real-world problems - interpret their results, draw conclusions, consider limitations - learn about new methodology from literature and documentation
Students are able to - correctly interpret and communicate the approach and results both in technical and functional terms.
Students are able to - work professionally with standard data mining methodology.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Topics</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ranking Algorithms - Graph Algorithms - Descriptive Pattern Mining - Frequent Pattern Mining - Time Series Prediction <p>Applications</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recommender Systems - Community Discovery - Association Rule Learning - Subgroup Discovery - Prediction and Analysis of Time Series
Literatur	Lecture Slides + Exercises tba. during the lectures

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
MADS-EMDM - Portfolioprüfung	Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Basic knowledge about data mining, s.a. <ul style="list-style-type: none"> - setting up machine learning experiments - evaluation of machine learning algorithms - usecases like clustering, regression, classification. Basic practical Python programming experience.

MADS-ML - Machine Learning

MADS-ML - Machine Learning

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MADS-ML
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Doerfel, Stephan (stephan.doerfel@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Doerfel, Stephan (stephan.doerfel@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.Sc. - DS - Data Science Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Students know - the fundamentals of machine learning. - the most commonly used machine learning algorithms. - standard tools for machine learning.
Students are able to - apply machine learning algorithms in practice - use machine learning algorithms for real-world problems. - setup machine learning experiments.
Students are able to - successfully organize teamwork for machine learning projects. - to report and present team solutions for practical project tasks. - critically assess and compare the results of machine learning algorithms.
Students are able to - work professionally in the field of machine learning. - give and accept professional feedback to different topics of machine learning. - select relevant scientific literature about machine learning.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	Introduction to: <ul style="list-style-type: none"> - Machine Learning Experiments - Setup - Preparation - Evaluation - Comparisons - Machine Learning Approaches: <ul style="list-style-type: none"> - Regression Methods - K-nearest Neighbours - Tree-based Learning - Probabilistic Classification - Support Vector Machines - Ensemble Learning
Literatur	Presentation slides Additional literature: <ul style="list-style-type: none"> - Raschka and Mirjalili: Python Machine Learning. Packt Publishing; second Edition (2017). - Harrington: Machine Learning in Action. Manning (2012). Available online: https://www.manning.com/books/machine-learning-in-action

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	No additional requirements
MADS-ML - Portfolioprüfung	Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

MADS-MMS - Mathematics and Multivariate Statistics

MADS-MMS - Mathematics and Multivariate Statistics

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MADS-MMS
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Doerfel, Stephan (stephan.doerfel@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Doerfel, Stephan (stephan.doerfel@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.Sc. - DS - Data Science Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Students know - fundamental statistical concepts and methods relevant for modern data science and understand for which type of tasks they are most suitable. - the connection between the covered statistical methods and algorithms and their mathematics foundations.
Students are able to - apply statistical methods to real-world problems. - reflect on advantages and limitations of algorithms in practical terms. - derive insights and build on the related scientific literature.
Students are able to - correctly interpret and communicate the approach and results both in technical and functional terms.
Students are able to - work professionally with standard data mining methodology.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Statistics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clustering (partitioning, density-based, hierarchical) - Dimensionality Reduction <p>Mathematics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - exponential functions - basic linear algebra and analytical geometry - similarity and distance measures
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Lecture Slides - Additional Literature: - Leskovec, Rajaraman and Ullman: Mining of Massive Datasets. Cambridge University Press; third edition. Available online: BLOCKEDmmds[.]orgBLOCKED - Boyd and Vandenberghe: Introduction to Applied Linear Algebra. Cambridge University Press. Available online: https://web.stanford.edu/~boyd/vmls/vmls.pdf - Raschka and Mirjalili: Python Machine Learning. Packt (2017). - Ester and Sander: Knowledge Discovery in Databases. Springer-Verlag Berlin Heidelberg (2000)

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
MADS-MMS - Portfolioprüfung	<p>Prüfungsform: Portfolioprüfung</p> <p>Gewichtung: 100%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

MADS-SMA - Social Media Analytics

MADS-SMA - Social Media Analytics

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MADS-SMA
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Schwörer, Tillmann (tillmann.schwoerer@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Schwörer, Tillmann (tillmann.schwoerer@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.Sc. - DS - Data Science Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 2

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Students - know goals and applications of social media analytics. - know the most commonly used processes and workflows for social media analytics. - know state of the art techniques for natural language processing and networks analytics.
Students - are able to apply text mining and network algorithms to solve real-world problems. - are able to evaluate the usefulness and quality of algorithms and results - are able to critically assess the social implications of algorithms and applications
Students - are able to report and present solutions for practical project tasks. - are able to leverage the individual skills of all team members.
Students - are able to work professionally in the field of social media analytics - are able to give and accept professional feedback to different topics of social media analytics - are able to identify and process relevant scientific literature

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Social Media Data</p> <ul style="list-style-type: none"> - Data Acquisition: APIs and Web Scraping - Data Storage: JSON, Document databases <p>Natural Language Processing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Processes and Models: <ul style="list-style-type: none"> * Cleaning and processing text data * Machine learning for text data * Word Embeddings * Transformers - Applications: <ul style="list-style-type: none"> * Part of Speech Tagging * Named Entity Recognition * Sentiment Analysis * Topic Modeling * Text recommender * Text classification <p>Social Network Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Network theory - Centrality measures - Network visualization <p>Social Implications</p>
Literatur	<p>Sarkar, D. (2019): Text Analytics with Python. Chatterjee, S., Krystyanczuk, M. (2017): Python Social Media Analytics. Azunre, P. (2021): Transfer Learning for Natural Language Processing</p>

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
MADS-SMA - Portfolioprüfung	Prüfungsform: Portfolioprüfung Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	Solid knowledge of Python Programming and Machine Learning

MADS-T - Thesis

MADS-T - Thesis

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MADS-T
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Doerfel, Stephan (stephan.doerfel@fh-kiel.de) Prof. Dr. Schwörer, Tillmann (tillmann.schwoerer@fh-kiel.de) Prof. Dr. Prange, Michael (michael.prange@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Doerfel, Stephan (stephan.doerfel@fh-kiel.de) Prof. Dr. Prange, Michael (michael.prange@fh-kiel.de) Prof. Dr. Schwörer, Tillmann (tillmann.schwoerer@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.Sc. - DS - Data Science Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
The students - are able to translate a practically or academically relevant data science problem into a theoretical research framework, - can familiarize themselves with the relevant research publications and possibly identify research gaps and are capable to provide a theoretical overview summarizing the current state of research, - can identify and select the appropriate research methodology to address the chosen research question
The students - are able to professionally prepare and execute a project own their own, either in an academic or corporate environment, delivering the results in time, - are able to apply their competencies to analyze, structure and solve complex problems, building on state of the art technologies and methods, - are able to prepare a research paper in compliance with norms for academic and scholarly expression and for publication in the public domain

The students

- are capable to organize themselves individually in an effective manner to set the right priorities and manage their resources to successfully meet the requested academic requirements
- are capable to present and defend their research project in front of a qualified academic audience
- respond to criticism in an open self-reflective constructive manner

The students

- can apply the academic rules of conduct expected by a researcher to achieve an objective, valid, reliable and ethically justifiable research outcome,
- conduct themselves in a professional and respectful manner in particular with respect to the time made available by their supervisor by being well prepared for meetings and request for appointments in writing with the questions and or issues to be addressed clearly laid out in advance.

Angaben zum Inhalt

Lehrinhalte	In the Master Thesis, the candidate should demonstrate that he or she is able to independently carry out a research project in any of the disciplines offered by the Data Science Master program such as Machine Learning, Deep Learning, Cloud Computing, Big Data Technologies, Data Visualization, Natural Language Processing, or some related field. The Master thesis can be either an academic research project or a practical data science project in a corporate environment. The topic of the thesis is determined in consultation with the candidate and the supervising lecturer.
--------------------	---

Lehrformen der Lehrveranstaltungen

Lehrform	SWS
Keine Präsenzzeit	0

Arbeitsaufwand

Anzahl der SWS	0 SWS
Leistungspunkte	25,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	0 Stunden
Selbststudium	750 Stunden

Modulprüfungsleistung

Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	For admission to the final thesis, all examinations of the compulsory modules must have been passed.
MADS-T - Abschlussarbeit (Thesis)	Prüfungsform: Abschlussarbeit (Thesis) Gewichtung: 100% wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein Benotet: Ja

MADS-TPDS - Tools and Programming Languages for Data Science

MADS-TPDS - Tools and Programming Languages for Data Science

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MADS-TPDS
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Schwörer, Tillmann (tillmann.schwoerer@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Schwörer, Tillmann (tillmann.schwoerer@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.Sc. - DS - Data Science Modulart: Pflichtmodul Fachsemester: 1

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Students know - the foundations of the programming language Python - standard workflow and corresponding programming processes in data science projects - tools and practices that ensure reproducibility of results and reusability of code
Students are able to - acquire, process, clean, analyse and visualize data - prepare data for downstream data science tasks - document and present their results and approach
Students are able to - communicate approach and results to technical and non-technical audiences - work in teams on programming tasks using version control systems - give and receive critique in a professional manner
Students are able to - leverage relevant literature - give and accept professional feedback

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Advanced Python Foundations</p> <ul style="list-style-type: none"> - list and dict comprehensions - error handling - generators - object-oriented programming <p>NumPy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basic data handling with Numpy arrays <p>Pandas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Series and DataFrames - Reading data from files, SQL databases and APIs - Data cleaning - Data exploration <p>Version Control with Git and GitHub</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - VanderPlas: A Whirlwind Tour of Python. O'Reilly, first edition. Available online: https://jakevdp.github.io/WhirlwindTourOfPython/ - VanderPlas: Python Data Science Handbook. O'Reilly, first edition. Available online: https://jakevdp.github.io/PythonDataScienceHandbook. - McKinney: Python for Data Analysis: Data Wrangling with Pandas, NumPy, and IPython. O'Reilly, second edition.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Lehrvortrag + Übung	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	Keine
MADS-TPDS - Portfolioprüfung	<p>Prüfungsform: Portfolioprüfung</p> <p>Gewichtung: 100%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	<p>Basic Python programming skills are recommended. Students with little or no Python programming skills are strongly advised to participate at the Pre-Course Programming, taking place in the week prior to the start of the regular programming course.</p>

MIP1 - MIP1 - MIP Research Project

MIP1 - MIP1 - MIP Research Project

Allgemeine Informationen	
Modulkürzel oder Nummer	MIP1
Modulverantwortlich(e)	Prof. Dr. Lüssem, Jens (jens.luessem@fh-kiel.de) Prof. Dr. Prochnow, Steffen (steffen.prochnow@fh-kiel.de)
Lehrperson(en)	Prof. Dr. Ehlers, Jens (jens.ehlers@fh-kiel.de) Dr. Hennig, Patrick (patrick.hennig@fh-kiel.de) Dipl.-Inform. Kopka, Corina (corina.kopka@fh-kiel.de) Prof. Dr. Lüssem, Jens (jens.luessem@fh-kiel.de) Prof. Dr. Manzke, Robert (robert.manzke@fh-kiel.de) Prof. Dr. Prochnow, Steffen (steffen.prochnow@fh-kiel.de) Prof. Dr. Schneider, Stephan (stephan.schneider@fh-kiel.de) Prof. Dr. Schramm, Hauke (hauke.schramm@fh-kiel.de) Prof. Dr. Woelk, Felix (felix.woelk@fh-kiel.de)
Wird angeboten zum	Wintersemester 2023/24
Moduldauer	1 Fachsemester
Angebotsfrequenz	Regelmäßig
Angebotsturnus	In der Regel jedes Semester
Lehrsprache	Englisch
Empfohlen für internationale Studierende	Ja
Ist als Wahlmodul auch für andere Studiengänge freigegeben (ggf. Interdisziplinäres Modulangebot - IDL)	Nein

Studiengänge und Art des Moduls (gemäß Prüfungsordnung)
Studiengang: M.Sc. - DS - Data Science Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3
Studiengang: M.Sc. - MIE - Information Engineering Modulart: Wahlmodul Fachsemester: 1, 2, 3

Kompetenzen / Lernergebnisse
<i>Kompetenzbereiche: Wissen und Verstehen; Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen; Kommunikation und Kooperation; Wissenschaftliches Selbstverständnis/Professionalität.</i>
Method competences: Scientific working, practical realization of scientific theories, creation and execution of experiments, improving problem solving competences.
Social competences: Instructing other students, improving communication skills.
Professional competences: Independent familiarisation in a new topic and/or deepening of existing knowledge through practical work.

Angaben zum Inhalt	
Lehrinhalte	<p>Independent and self-contained work on sub-topics of R&D projects, deepening knowledge obtained from lectures. New research hypothesis may be developed independently. By instructing other students knowledge and competences should be deepened and transferred to other students. The research assistantship may be carried out in parallel to lectures. It shall offer the opportunity to carry out team work or individual work and get acquainted with research areas and staff.</p> <p>Typical work topics would include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creation and assessment of methods • Execution of experiments and documentation • Creation, implementation and documentation of tools and applications • Mentoring other students • Creation of literature surveys • Assisting with lectures • Publishing and assisting with grant applications • Helping with start-up efforts • Setting up and maintaining open-source efforts <p>The actual topic has to be discussed on an individual basis with a faculty member.</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Literature depends on the specific project.

Lehrformen der Lehrveranstaltungen	
Lehrform	SWS
Projekt	4

Arbeitsaufwand	
Anzahl der SWS	4 SWS
Leistungspunkte	5,00 Leistungspunkte
Präsenzzeit	48 Stunden
Selbststudium	102 Stunden

Modulprüfungsleistung	
Voraussetzung für die Teilnahme an der Prüfung gemäß PO	no specific requirement
MIP1 - Projektbezogene Arbeiten	<p>Prüfungsform: Projektbezogene Arbeiten</p> <p>Gewichtung: 100%</p> <p>wird angerechnet gem. § 11 Satz 3 PVO: Nein</p> <p>Benotet: Ja</p>

Sonstiges	
Empfohlene Voraussetzungen	no specific requirements