

**Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung (Satzung)
für den Bachelorstudiengang „Öffentlichkeitsarbeit und
Unternehmenskommunikation“ am Fachbereich Medien
der Fachhochschule Kiel
Vom 29. März 2018**

Aufgrund des § 52 Absatz 1 des Hochschulgesetzes (HSG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 5. Februar 2016 (GVOBl. Schl.-H. 2016, S. 39), zuletzt geändert durch Artikel 4 des Gesetzes vom 21. Februar 2018 (GVOBl. Schl.-H. 2018, S. 58) und § 1 Absatz 2 der Prüfungsverfahrensordnung (PVO) der Fachhochschule Kiel vom 11. Oktober 2016 (NBl. HS MSGWG Schl.-H. Nr. 6/2016, S. 102), zuletzt geändert durch Satzung vom 6. April 2017 (NBl. HS MSGWG Schl.-H. Nr. 2/2017, S. 36), wird nach Beschlussfassung durch den Konvent des Fachbereichs Medien vom 27. Februar 2018 und 13. März 2018 und mit Genehmigung des Präsidiums vom 29. März 2018 die folgende Satzung erlassen:

Artikel 1

Die Prüfungsordnung (Satzung) für den Bachelorstudiengang „Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation“ am Fachbereich Medien der Fachhochschule Kiel vom 28. Juni 2017 (NBl. HS MBWK Schl.-H. 3/2017, S. 61) wird wie folgt geändert:

1.

Der Anhang 2 erhält folgende neue Fassung:

„Anhang 2 Tabellarisches Curriculum des Bachelorstudiengangs „Öffentlichkeitsarbeit und Unternehmenskommunikation“ 4)

Lfd. Nr.	Modulnummer /Kürzel	Modul		Leistungs-punkte (LP)	Studien-volumen SWS	Semester
Pflichtmodule des Studiengangs 1)						
1	21010	Kommunikations- und Medienwissenschaft		15	6	1
2	21020	Wissenschaftliche Methoden		10	6	1
3	21030	Schreiben und Präsentieren in der PR		5	4	1
4	22010	BWL und Recht		10	10	2
5	22020	Public Relations und Kommunikationsmanagement		15	8	2
6	22030	Internationale PR 1		5	4	2
7	23010	Marktkommunikation		10	6	3
8	23020	Corporate Identity		15	8	3
9	23030	Internationale PR 2		5	4	3
10	24010	Medienanalyse und Content-Produktion		15	10	4
11	24020	Strategische Unternehmenskommunikation und PR-Evaluation		10	6	4
12	24030	Internationale PR 3		5	4	4
13	25010	Politische Kommunikation und Kampagnen		15	8	5
15	25020	Organisationskommunikation im globalen Kontext 1		5	4	5
16	26010	Medienprojekt		10	2	6
17	26020	Projekt im Unternehmen		10	2	6
18	26030	Medienethik		5	2	6
19	26040	Organisationskommunikation im globalen Kontext 2		5	4	6
22	27010	Organisationskommunikation im globalen Kontext 3		5	4	7
			Summe:	175		
Wahlmodule 2) gemäß § 3 Absatz 1 Satz 5 PVO						
		Wahlmodul 1		5	4	5
		Wahlmodul 2		5	4	5
			zu belegen:	10		
			Summe Wahl:	10		
Wahlmodule 3) gemäß §1 Abs. 3 PVO						
				10		7
	9970	Thesis		12	2	7
	9980	Kolloquium		3	2	7
			Summe:	210		

1) Module müssen von allen Studierenden des Studiengangs gehört werden.

2) Wahlmodule gemäß semesterweiser Bekanntgabe durch das Dekanat.

3) "Interdisziplinäre Lehre", obligatorisch, Anrechnung ab 5 LP gemäß § 4 Abs. 2 PVO.

4) Die Prüfungsform für jedes Modul wird verbindlich im Modulhandbuch des Studiengangs festgelegt.

Artikel 2

(1) Diese Satzung tritt am 1. September 2018 in Kraft.

(2) Für die Studierenden, die für die Pflichtmodule mit den Nummern 22030 Englisch Level C 1.1, 23030 Englisch Level C 1.2, 24030 Englisch Level C 1 Portfolio, 25020 Englisch Level C 2.1, 26040 C 2.2, 27010 C 2 Portfolio vor dem 1. September 2018 ein Prüfungsverhältnis eingegangen sind, besteht noch bis zum Ende des Wintersemesters 2018/2019 das Recht Wiederholungsmöglichkeiten gemäß § 11 PVO abzuleisten.“

Kiel, 29. März 2018
Fachhochschule Kiel

- Der Dekan -
Prof. Dr. Christian Hauck
Fachbereich Medien