

**Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung (Satzung)
des Bachelorstudiengangs Multimedia Production
am Fachbereich Medien der Fachhochschule Kiel
vom 26. Mai 2020**

Aufgrund des § 52 Absatz 1 des Hochschulgesetzes (HSG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 5. Februar 2016 (GVOBl. Schl.-H., S. 39), zuletzt geändert durch Artikel 7 des Gesetzes vom 13. Dezember 2019 (GVOBl. Schl.-H., S. 612) und § 1 Absatz 2 der Prüfungsverfahrensordnung (PVO) der Fachhochschule Kiel vom 11. Oktober 2016 (NBI. HS MSGWG Schl.-H. 2016, S. 102), zuletzt geändert durch Satzung vom 6. April 2017 (NBI. HS MSGWG Schl.-H. 2017, S. 36) wird nach Beschlussfassung durch den Konvent des Fachbereichs Medien vom 30. Januar 2020. und mit Genehmigung des Präsidiums vom 13. Mai 2020 die folgende Satzung erlassen:

Artikel 1

Die Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Multimedia Production am Fachbereich Medien der Fachhochschule Kiel vom 28. Juni 2017 (NBI. HS MSGJFS Schl.-H., S. 61) wird wie folgt geändert:

Anhang 2 erhält folgende neue Fassung:

„Anhang 2 Tabellarisches Curriculum Bachelorstudiengang „Multimedia Production“ mit den Schwerpunkten „Audiovisuelle Produktion“ und „Interaktive Medien“⁴⁾

Lfd. Nr.	Modul- nummer/ r/	Modul		Leistungs- punkte (LP)	Studien- volumen SWS	Semes- ter
Pflichtmodule des Studiengangs¹⁾						
1	11010	Mediengerechtes Schreiben		5	4	1
2	11020	Grundlagen Medientechnik		5	6	1
3	11030	Medienwissenschaft		10	4	1
4	11040	Grundlagen der Gestaltung		5	4	1
5	11050	Grundlagen IT		5	6	1
6	12010	Audio- und Videoproduktion 1		10	8	2
7	12020	Medienrecht		5	6	2
8	12030	Visuelle Medien		10	6	2
9	12040	Grundlagen der Webseitenerstellung		5	4	2
10	13010	Audio- und Videoproduktion 2		10	9	3
11	13020	Medienwirtschaft		5	4	3
12	13030	Absatzwirtschaft und Marktkommunikation		5	2	3
13	13040	Dynamische Webseitengestaltung I		5	3	3
14	13050	Dynamische Webseitengestaltung II		5	3	3
15	15010	Mediennutzungs- und Rezeptionsforschung		5	2	5
16	16030	<i>Praktikum</i>		10	2	6
17	16040	<i>Medienprojekt</i>		10	2	6
18	17010	Management und Unternehmensführung		5	4	7
19	16020	<i>Medienethik (vorher im 6. Sem.)</i>		5	2	7
			Summe :	125		
zu belegende Wahlmodule im Schwerpunkt „Audiovisuelle Medien“²⁾						

Wahlmodule gemäß § 3 Absatz 1 Satz 5 PVO						
14031	Public Relations		10	4	4	
14041	Audiovisuelle Nachrichtenmedien		10	6	4	
14051	Animation		5	6	4	
14061	Audio- und Videoformate in Echtzeit		5	4	4	
15021	Storytelling		10	4	5	
15031	Audiovisuelle Formatentwicklung		5	3	5	
15041	Corporate Video in der Öffentlichkeitsarbeit		5	4	5	
	zu belegen:	Summe	50			
zu belegende Wahlmodule im Schwerpunkt „Interaktive Medien“ ²⁾						
Wahlmodule gemäß § 3 Absatz 1 Satz 5 PVO						
14032	Mobile Anwendungen		5	4	4	
14042	3D Produktion		10	3	4	
14052	Immersive Medientechnologien		5	3	4	
14062	Animation		5	6	4	
14072	Echtzeitanwendungen im Internet		5	4	4	
15022	Interaktive Anwendungen		10	4	5	
15032	Businessanwendungen		5	3	5	
15042	VR-Anwendungen		5	4	5	
	zu belegen:	Summe	50			
Wahlmodule ^{2) 3)}						
	Wahlmodul 1		5	4	5	
	Wahlmodul 2		5	4	6	
	Wahlmodule ³⁾		10		7	
9970	Thesis		12	2	7	
9980	Kolloquium		3	2	7	
		Summe	210			

- 1) Module müssen von allen Studierenden des Studiengangs gehört werden.
- 2) Wahlmodule gemäß semesterweiser Bekanntgabe durch das Dekanat.
- 3) "Interdisziplinäre Lehre", obligatorisch, Anrechnung ab 5 LP gemäß § 4 Absatz 2 PVO.
- 4) Die Prüfungsform für jedes Modul wird verbindlich im Modulhandbuch des Studiengangs festgelegt.

Artikel 2

Diese Satzung tritt am Tage nach Ihrer Bekanntmachung in Kraft und gilt erstmalig für alle immatrikulierten Studierenden des Bachelor-Studiengangs Multimedia Production ab dem Wintersemester 2020/2021.

Kiel, 26. Mai 2020
 Fachhochschule Kiel, Fachbereich Medien

Prof. Dr. Christian Hauck
 -Der Dekan-