

## Jahres- und Geschäftsbericht 2009

### Fachbereich Medien

#### Vorträge

- Prof. Dr. Tobias Hochscherf: „Fernsehen als neues Leitmedium? Die Wiedergeburt von James Bond nach dem 11. September“. Mediatage Nord zum Thema "digital leben", 16.11.2009.
- Prof. Dr. Tobias Hochscherf: „Reinhold Schünzels Viktor und Viktoria (D 1933) und das Ende von Männern in Frauenkleidern im populären Kino des Dritten Reichs?“. Ringvorlesung: Klassiker der Filmkomödie. Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, 01.12.2009.
- Prof. Dr. Tobias Hochscherf: “Who is Fritz Lang anyway? Reactions to the Mass Departure of Film Personnel from the Third Reich in German Cinema Journals, 1933-45”. The International Association for Media and History conference 2009: Social Fears and Moral Panics. Aberystwyth, Wales, 08 - 11.07.2009.
- Prof. Dr. Tobias Hochscherf: „Constructing a Positive German Identity: New German Foundational Myths in Recent Film and Television“. Arts, Humanities and Social Sciences Research Seminar Series. Northumbria University (GB), 10.6.2009.
- Prof. Dr. Tobias Hochscherf: Referat und Podiumsteilnahme zum Filmforum „Neue methodische und theoretische Zugänge zum Film“. XXX. Deutscher Kunsthistorikertag. Universität Marburg, 25 - 29.03.2009.
- Prof. Dr. Tobias Hochscherf: “Jamie Oliver’s The Ministry of Food (2008) and Contemporary British Cooking Makeover Television Formats”. Southwest/Texas Popular & American Culture Associations’. Media, Communication and Cultural Studies Association (MeCCSA) 30th Annual Conference. Albuquerque, NM. 25 - 28.02.2009.
- Prof. Dr. Tobias Hochscherf und Dr. James Leggott: “From the Kitchen to 10 Downing Street: Jamie’s School Dinners and the Reality Cooking Show”. Media, Communication and Cultural Studies Association (MeCCSA) Annual Conference. National Media Museum/University of Bradford, 14 - 16.01.2009.

## **Fachbereich Medien**

### **Veröffentlichungen**

- Hochscherf, Tobias: „Quantum of Solace (2008)“. Filmrezension. *Film and History, an Interdisciplinary Journal of Film and Television Studies*. 39.2 (Fall 2009), 77 - 79.